

# Arbeitsbogen: Website

Während Sie Ihr Business, Ihre Produkte und Kund:innen am besten kennen, helfen wir mit unserem geschulten Blick, neue Perspektiven aufzudecken und Sie digital noch näher an Ihre Kund:innen zu bringen.

Dieser Arbeitsbogen unterstützt Sie beim Benennen und Definieren der Anforderungen für Ihr neues Webprojekt. Er hilft auch uns, die richtigen Fragen zu stellen, um Ihr Business schneller zu begreifen. Einige der Fragen sind Teil unseres üblichen kostenlosen Erstgesprächs, in dem wir herausfinden, ob Ihre Anforderungen zu unserem Leistungsportfolio passen und was wir Ihnen daraus anbieten können. Es ist gut, wenn Sie vorher etwas Zeit haben, die Fragen zu beantworten und die unterschiedlichen Zugänge Ihrer Teammitglieder einzubeziehen. Idealerweise können wir Ihnen nach dem Erstgespräch bereits ein Angebot legen.

**Wenn Sie mit dem Arbeitsbogen zufrieden sind, senden Sie ihn an [ahoi@webahoi.at](mailto:ahoi@webahoi.at). Alternativ dient er Ihnen als Unterlage in unserem Erstgespräch.**

Meist ist es besser, in einfachen Worten (ohne Fachsprache) zu definieren und über Beispiele einen Trend zu erkennen. Schreiben Sie also gerne anschaulich, beschreibend, in Zitaten, in so vielen Zeilen wie nötig.

–Sabine Melnicki

## **Ihr Unternehmen**

Wie ist Ihr Name? Was ist Ihre Rolle im Unternehmen?

Wie heißt Ihr Unternehmen und was ist Ihr Produkt/Ihr Service?

Was ist der Grund für den Wunsch oder die Notwendigkeit einer neuen Website?  
Gab es dazu ein Schlüsselerlebnis, einen Aha-Moment?

Wann würden Sie gerne starten? Gibt es wichtige unverrückbare Termine?

Ihr mögliches Budget definiert den Umfang Ihres Projekts auf dem Weg zum Ziel.  
Auch wenn diese Frage immer schwierig ist, bitten wir Sie, hier eine ungefähre  
Angabe zu machen. Wie hoch ist Ihr Budgetrahmen für das genannte Projekt?

## **Was Sie verändern möchten**

Was ist der Hauptgrund dafür, dass Sie auf uns zukommen?

Welche Geschäftsziele haben Sie für das Produkt/Service definiert, für das Sie  
eine Website brauchen?

Welche Ziele haben Sie für die neue Website oder den Relaunch der bestehenden  
Website definiert?

Was sind die Hauptaspekte für Ihre neue Website, gereiht nach Ihrer Wichtigkeit?

Wenn Sie eine bestehende Website ersetzen möchten: Was hat gut funktioniert,  
was soll bleiben? Was möchten Sie unbedingt verbessern?

## **Für wen Sie das tun**

An wen verkaufen Sie Ihre Produkte/Services? Wie genau kennen Sie Ihre Kund:innen und woher?

Wie nehmen Ihre Kund:innen Ihr Unternehmen und Ihre Marke wahr?

Welches Problem lösen und welche Bedürfnisse stillen Sie mit Ihren Produkten und Services bei Ihren Kund:innen? Welche Seufzer der Zufriedenheit sind Ihnen dahingehend geläufig?

Bestimmt haben Sie bereits Vorstellungen im Kopf, in welche Richtung es für die Website gehen soll, inhaltlich, visuell. Können Sie Beispiele nennen, die dies veranschaulichen (Links)?

Welchen Wettbewerb nehmen Sie insofern ernst, als er sich in Ihren Zahlen niederschlägt?

In welche Richtung sollen sich Ihre Produkte und Services weiterentwickeln?

Welche Stakeholder sind an diesem Web-Projekt beteiligt, welche Entscheidungsträger könnten es gefährden?